



Lang erwartete offene Betaversion für alle PLAYSTATION 3-Nutzer verfügbar

Betaversion von PlayStation®Home steht ab 11. Dezember allen PLAYSTATION®3-Nutzern offen



**Neu-Isenburg, 11. Dezember 2008** – Wie Sony Computer Entertainment Inc. (SCE) bekannt gab, ist die lang erwartete Betaphase von PlayStation®Home für die PLAYSTATION®3 (PS3™) ab

heute für alle PS3-Nutzer weltweit\*<sup>1</sup> geöffnet. Nach erfolgreichem Abschluss der geschlossenen Betaphase wird PlayStation Home in der offenen Betaphase mit neuen Merkmalen und zusätzlichen Funktionen weiterentwickelt.

PlayStation Home ist eine innovative Social Gaming Community in 3D für PS3, mit der Nutzer miteinander in Kontakt treten, kommunizieren und Spielerlebnisse teilen können. Durch optimale Ausnutzung der Leistung der PS3 bietet PlayStation Home überwältigende Grafiken und interaktive, vielfältige Spielerlebnisse mit anderen Nutzern, wie sie nur mit der PS3-Plattform möglich sind. Innerhalb von PlayStation Home können die

User ihre eigenen, unverwechselbaren Avatars



erstellen und individuell anpassen, um die virtuelle Gemeinschaft in Echtzeit zu erkunden und frei per Text- oder Sprachchat mit anderen Teilnehmern zu kommunizieren. Nutzer von PlayStation Home kommen nicht nur in den Genuss

reichhaltiger Entertainment-Inhalte wie Minispiele, Videos und besondere Events für sich und ihre Freunde, sondern können über die „Club“-Funktion\*<sup>2</sup> auch ihre eigenen Gemeinschaften erzeugen, indem sie Clubs für sich und andere PlayStation Home-Nutzer mit gleichen Interessen gründen. Mit PlayStation Home können sich Nutzergruppen darüber hinaus von PlayStation Home aus gemeinsam direkt in ihre Lieblings-Onlinespiele stürzen.



PlayStation Home ist ab heute als kostenloser Download\*<sup>3</sup> verfügbar und lässt sich auf der PS3 direkt vom PlayStation Home-Symbol in der PlayStation®Network-Leiste des XMB™ (XrossMediaBar) aus

aufrufen. Anwender können die grundlegenden Funktionen und Dienste von PlayStation Home kostenlos erleben\*<sup>4</sup>. PlayStation Home unterstützt die offene Interaktion unter Anwendern, Geschäftspartnern und SCE und wird mit zusätzlichen Funktionen weiterentwickelt. Dazu gehören eigene virtuelle Spielräume („Game Spaces“), besondere Events sowie exklusive Themenelemente, mit denen das Entertainment-Erlebnis auf der PS3-Plattform noch weiter gesteigert wird.

*„PlayStation Home ist ein wirklich zukunftssträchtiger Network-Community-Dienst auf der PlayStation-Plattform, der durch die leistungsstarke Kombination aus der überragenden Rechenleistung der PS3 und dem in vielen Ländern weltweit verfügbaren PlayStation Network unterstützt wird“, sagte Kazuo Hirai, President und Group CEO von SCE. „Unser Anspruch ist es, PS3-Nutzern über PlayStation Home aufregende Spielerlebnisse zu bieten und gemeinsam mit unseren Partnern und den Nutzern die neue Welt des interaktiven Entertainments zu erweitern.“*

Für Nutzer, die in der Region von Sony Computer Entertainment Europe (SCEE) auf PlayStation Home zugreifen, stehen virtuelle Themen-Umgebungen bereit. Den Anfang macht ein Far Cry 2-Themenraum. PlayStation Home bietet dabei vom Spiel inspirierte Umgebungen, in denen die Spieler konkrete Spiele besprechen, Strategien planen sowie auf Inhalte und Hinweise zugreifen können, die das Spielerlebnis steigern. Die Zahl solcher Spielumgebungen soll

regelmäßig erweitert werden, neue Räume für *Uncharted: Drake's Schicksal*<sup>™</sup>, *Warhawk*<sup>™</sup>, *MotorStorm* und *SOCOM* sollen schon bald folgen. SCEE arbeitet mit führenden Softwarepublishern zusammen – darunter Electronic Arts, UBISOFT, Midway, Sega und Atari – um spannende Umgebungen für packende Spielerlebnisse zu schaffen.

*„Wir freuen uns sehr, PlayStation Home jetzt nach Europa und in die PAL-Länder zu bringen und den Nutzern ein interaktives Spielerlebnis in der Community zu ermöglichen,“* so Daniel Hill, Home Service Manager bei SCEE. *„PlayStation Home ist unvergleichlich in der Welt der Spiele. Durch unsere Partnerschaften mit globalen und regionalen Spiele- und anderen Marken können wir spannende und unterhaltsame Inhalte anbieten, die das PlayStation Erlebnis weiter verbessern.“*

Gleichzeitig gab SCEE heute die ersten Partnerschaften für die offene Betaphase mit einigen der renommiertesten Lifestyle-Marken bekannt: Die führende Modemarke **Diesel**, der Designmöbelanbieter **Ligne Roset**, Energy Drink-Hersteller **Red Bull**, das Filmstudio **Paramount Pictures** sowie die auf Videoinhalte spezialisierten Anbieter **Hexus TV** und **Eurogamer** sind als Erste mit an Bord. Sie bieten den Bewohnern von PlayStation Home



virtuelle Kleidung für ihre Avatars, virtuelle Einrichtungen für ihre Appartements, exklusive Videoinhalte sowie einen virtuellen Flugwettkampf: den Red Bull Air Race.

Besucher und Bewohner können PlayStation Home mit ihrem Avatar-Charakter erkunden. Und dank Diesel sehen die Avatars dabei von Anfang an großartig aus: Die Modemarke bietet die neueste Designerkleidung für männliche wie weibliche Avatars; die Preise für die Objekte reichen von kostenlos bis zu geringen Gebühren von 1,50 Euro. So können alle Besucher von PlayStation Home ihren Avatars die neueste Jeans und Jacke spendieren, bevor sie sich ins Freie begeben.

An der Heimatfront erhält jeder PlayStation®Home-Nutzer sein eigenes Appartement, um Zeit zu Hause zu verbringen oder Freunde einzuladen – und

diese können jetzt auf exklusiven Möbeln von Ligne Roset entspannen: Im virtuellen Store stehen die beliebtesten Designs von Ligne Roset zur Auswahl, darunter auch die Polstermöbel-Ikonen der Kollektionen Togo und Facett. Die Möbel lassen sich durch eine große Auswahl aus verschiedenen Stoffen und Ledersorten individuell gestalten und ermöglichen so einen einzigartigen, ganz persönlichen Look – eine gute Gelegenheit, die topaktuellen Designs von Ligne Roset kennenzulernen, geschaffen von einigen der talentiertesten Designern Europas.

Red Bull hat mit der Red Bull Island den allerersten Raum einer Verbrauchermarke geschaffen, eine Insel, auf der Besucher miteinander in Kontakt treten und an vielen der einzigartigen Red Bull Events teilnehmen können. Zunächst gibt es die Chance, das Cockpit eines Red Bull Air Race Flugzeugs zu erklimmen und gegen die PlayStation-Community anzutreten. In der echten Welt ist die Red Bull Air Race Flugmeisterschaft innerhalb von nur vier Jahren zu einem weltweiten Phänomen geworden, das Millionen von Zuschauern anzieht. Jetzt können die Fans ihre Zuschauerränge verlassen, um selbst Pilot zu werden und den Parcours der Red Bull Island zu bewältigen. Die Red Bull Island wird künftig weiter ausgebaut, mit neuen, spannenden Inhalten ab Anfang 2009.

Um die Vorteile des PlayStation Home Theatres voll zu nutzen, hat sich SCEE mit verschiedenen Content Providern zusammengetan, die das Kinoerlebnis noch steigern. Das PlayStation Home Theatre bietet dadurch eine große Bandbreite an Inhalten: Lifestyle-Technologieprogramme von Hexus TV, Spielinhalte von Eurogamer sowie exklusive Filminhalte von Paramount. Angefangen mit der Veröffentlichung des mit Spannung erwarteten Films „Watchmen“ wird Paramount Pictures International PlayStation@Home zur Bewerbung seiner neuesten Filme einsetzen. Zunächst werden Bewohner von PlayStation@Home einen exklusiven Videogruß von Watchmen-Regisseur Zack Snyder sowie den neuesten Watchmen-Trailer anschauen können. Eine Auswahl von virtuellen Watchmen-Merchandise-Artikeln, u.a. T-Shirts mit dem Smiley-Logo, „Doomsday Clocks“ und Spielfiguren werden im neuen Jahr ebenfalls erhältlich sein – noch vor einem exklusiven Event, bei dem Schauspieler und Filmemacher ausgewählte Pressevertreter und Gewinner von Gewinnspielen in der Watchmen-Themenumgebung treffen und Rede und Antwort stehen werden.

PlayStation Home läuft exklusiv auf PLAYSTATION 3; der Download ist kostenlos und die Anbindung an die Community unkompliziert: Dies ist die ultimative Online-Community – ein Ort, an dem Nutzer ihre Freunde treffen, die neuesten Spiele ausprobieren, neue Musik hören, Videos anschauen oder sich einfach im Appartement ihrer Träume entspannen können und vieles mehr. Mit mehr und mehr Räumen, die derzeit entwickelt werden, und Partnern wie Diesel, Ligne Roset und Red Bull mit an Bord markiert dies erst den Anfang des PlayStation Home-Erlebnisses.

SCE wird die Erweiterung der Welt der PS3 mit Kraft vorantreiben: Durch Einführung neuer Dienste, die völlig neue Möglichkeiten und Spaß in der interaktiven Unterhaltung eröffnen.

\*1 PlayStation Home steht in einigen Regionen nicht zur Verfügung.

\*2 Um „Clubhaus“-Besitzer zu werden, muss ein Anwender eine Berechtigung zum Clubbetrieb erwerben.

\*3 Wenn der Dienst verfügbar ist, wird das PlayStation Home-Symbol nach dem Start/Neustart des PS3-Systems angezeigt. Für PlayStation Home wird neben dem PS3-System ein Breitband-Netzwerkanschluss sowie ein PlayStation Network-Account benötigt.

\*4 Einige Inhalte und Dienste sind kostenpflichtig.

Diese Pressemitteilung und Bildmaterial finden Sie unter: [www.playstation-presse.de](http://www.playstation-presse.de).