



INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS



Vergleich der PlayStation 4 und Xbox One Befragungen unter Fachleuten



INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

Inhalt

Wir präsentieren die Ergebnisse der Umfragen zu den Präsentationen der Konsolen

Xbox One (21.05.2013, 262 Teilnehmer)
&
PlayStation 4 (21.02.2013, 219 Teilnehmer)

Wir befragten dazu Fachleute aus kommerziellen und privaten Medien (TV, Print, Online).



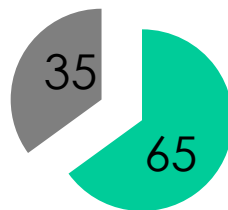


INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

Genereller Eindruck

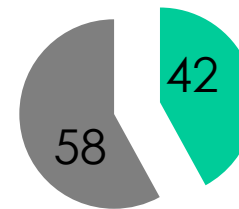


Hat sich Sony mit der Präsentation einen Gefallen getan?



■ Ja
■ Nein

Hat sich Microsoft mit der Präsentation einen Gefallen getan?



■ Ja
■ Nein



Ergebnisse der Umfragen

Die Fachleute waren von der PlayStation 4 Präsentation im Februar 2013 eher davon überzeugt, dass sich das Unternehmen Sony damit einen Gefallen getan hat.

Deutlich weniger überzeugt war man von der Wirkung der Xbox One Präsentation durch Microsoft im Mai 2013.

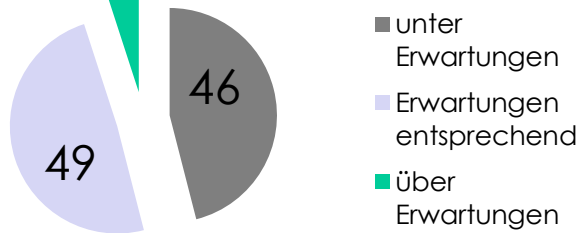


INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

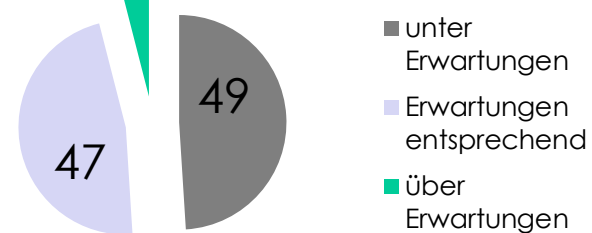
Empfindung der Menge



5 Die Menge der Inhalte war...



4 Die Menge der Inhalte war...



Ergebnisse der Umfragen

Die Menge der Inhalte war scheinbar nicht der entscheidende Faktor für die Bewertung der Fachleute.

Insgesamt boten Sony und Microsoft den vorigen Erwartungen entsprechend eher gleichwertig viele Inhalte.

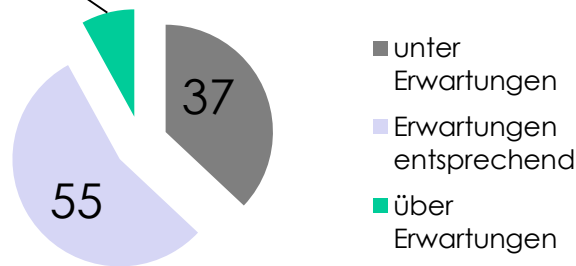


INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

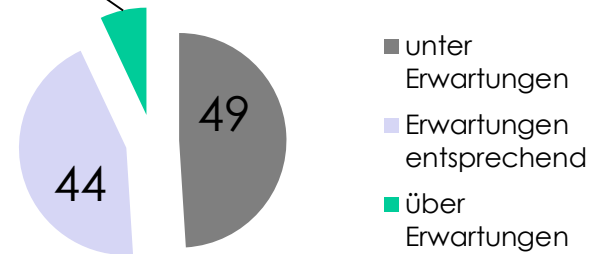
Empfindung der Qualität



8 Die Qualität der Inhalte war...



7 Die Qualität der Inhalte war...



Ergebnisse der Umfragen

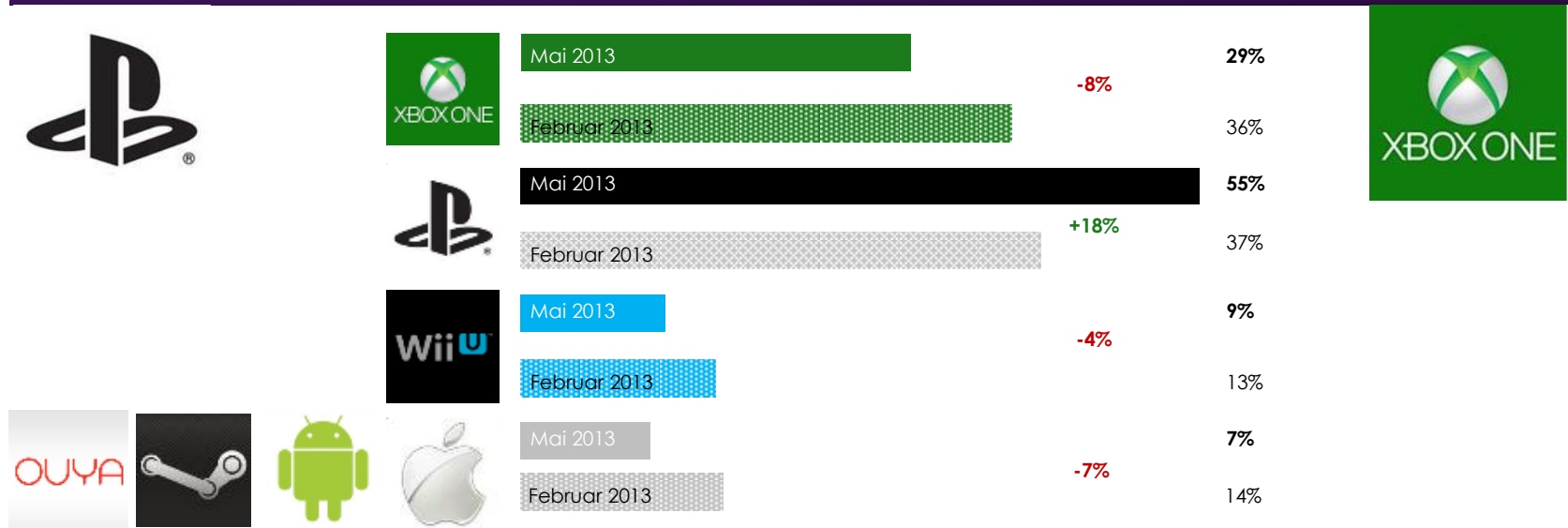
Bei der Qualität der gezeigten Inhalte konnte Sony besser punkten. Zwar lag man nicht gerade über den Erwartungen, aber 12% mehr Fachleute sahen ihre Erwartungen erfüllt oder übertroffen, als bei der Xbox One Präsentation.

Nach der Xbox One Präsentation war die Meinung deutlich stärker geteilt.



INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

Wer macht das Weihnachtsgeschäft?



Ergebnisse der Umfragen

Ging es nach den Experten hätten sich nach der PlayStation 4 Präsentation im Februar Microsoft und Sony ein Kopf-an-Kopf-Rennen im Weihnachtsgeschäft geliefert. Nach seiner eigenen Präsentation büßte Microsoft 8 Prozentpunkte ein.

Nach der Xbox One Präsentation im Mai 2013 trauen die Fachleute nun anscheinend Sony mehr zu. Mehr als die Hälfte geht davon aus, dass die PlayStation 4 im Weihnachtsgeschäft vorn ist. Ein Plus von 18%.

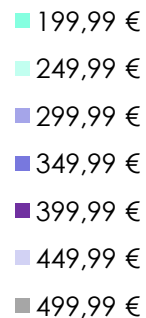
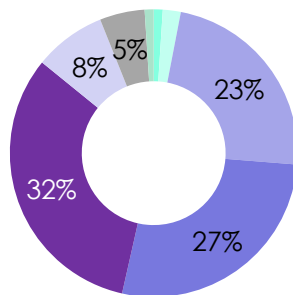


INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

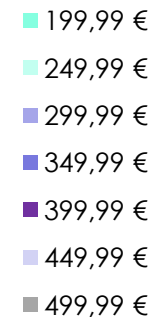
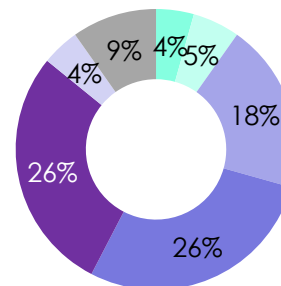
Preisempfehlung



Preisempfehlung an Sony für die PS4:



Preisempfehlung an Microsoft für die Xbox One:



Ergebnisse der Umfragen

Deutlich mehr Fachleute empfehlen für die Xbox One eher höhere Preise. 9% Empfehlen bis zu 499,99 €. Bei der PlayStation 4 waren es nur 5%.

Generell empfehlen die meisten Experten beiden Herstellern jedoch Preise zwischen 300 – 400 €.

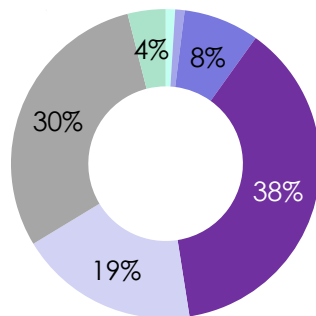


INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

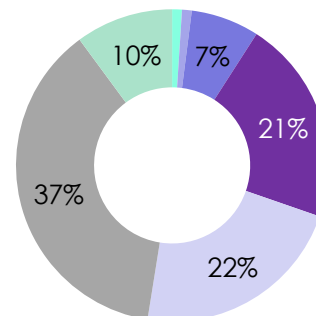
Preiserwartung



Preiserwartung für die PS4:



Preiserwartung für die Xbox One:



Ergebnisse der Umfragen

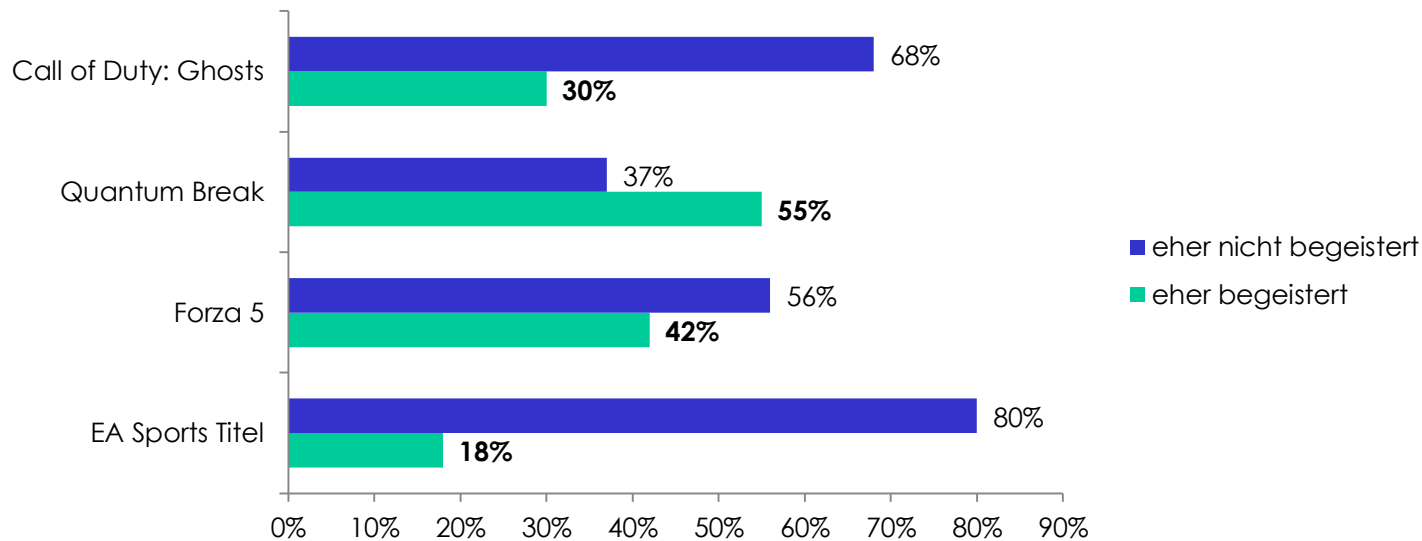
Die Preiserwartung liegt allerdings sehr viel höher. Jeweils mehr als ein Drittel der Befragten erwartet entgegen ihrer Empfehlung einen Preis von 499,99 € oder mehr.

Weniger als die Hälfte glauben daran, dass die Konsolen unter 400 € kosten werden.



INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

Spiele Xbox One



Ergebnisse der Umfragen

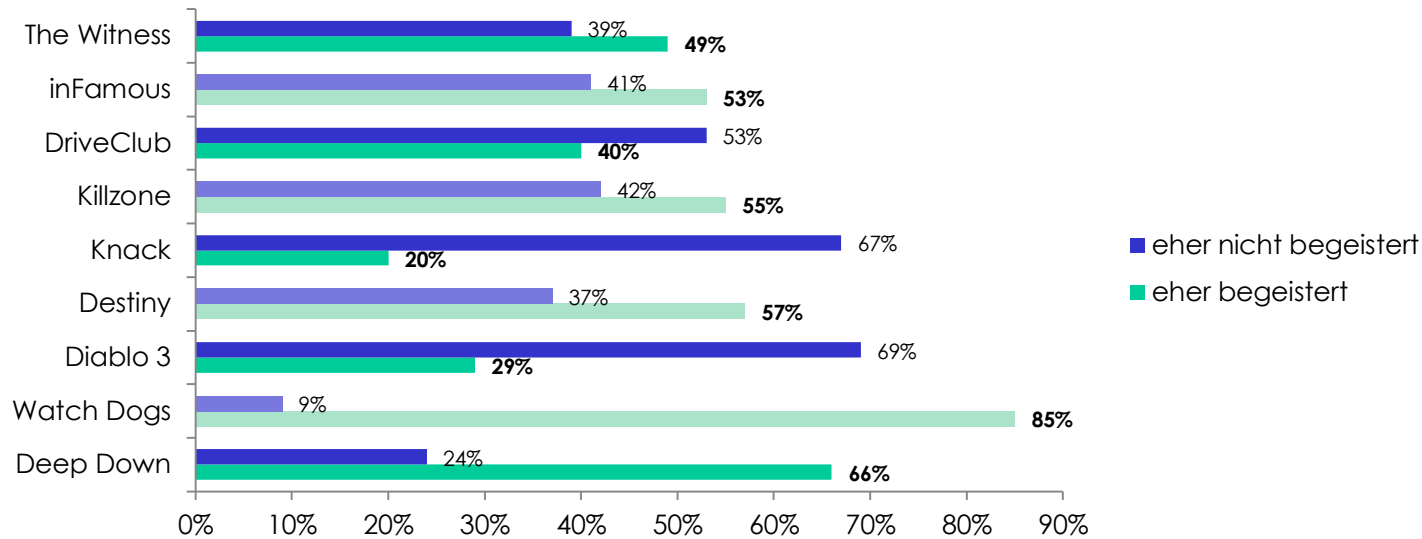
Nur ein gezeigter Spieletitel aus der Xbox One Präsentation konnte die Fachleute eher begeistern. Der Exklusivtitel „Quantum Break“ sorgte überwiegend für Vorfreude.

Wenig begeisternd wirkte hingegen die EA Sports Reihe. Auch Forza 5 oder Call of Duty: Ghosts riefen bei der Mehrheit keine Begeisterung hervor.



INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

Spiele PS4



Ergebnisse der Umfragen

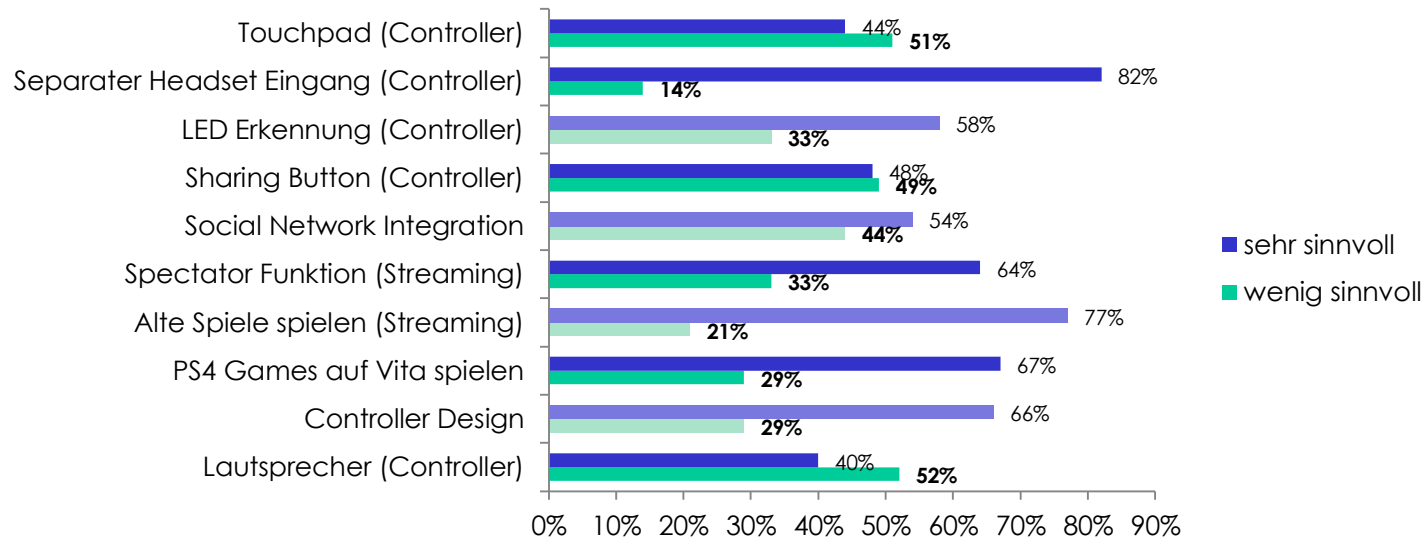
Bei der PlayStation 4 Präsentation überzeugten wiederum die meisten Titel. Watch Dogs, Deep Down und Destiny holten dabei die deutlichsten Werte.

Nicht besonders aufregend waren demnach nur DriveClub, Knack und Diablo 3.



INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

Feature Highlights PS4



Ergebnisse der Umfragen

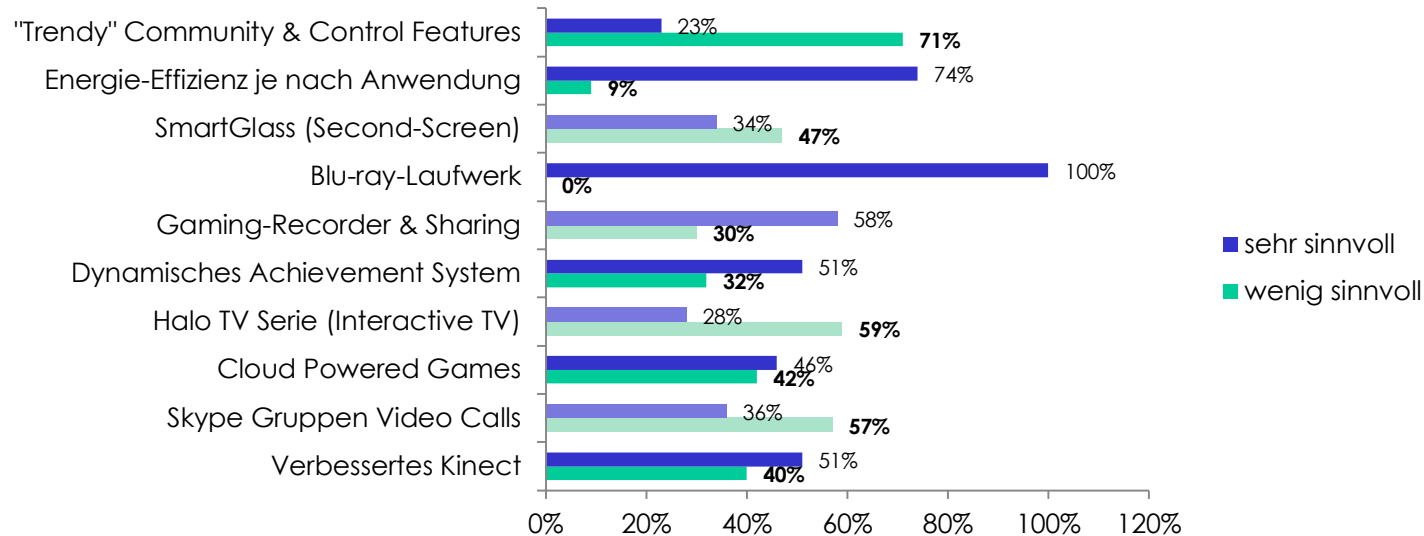
In der PlayStation 4 Präsentation fanden die Fachleute den separaten Headset Eingang am Controller am sinnvollsten, gefolgt von der Möglichkeit alte Spiele, sowie PS Vita Spiele zu spielen. Auch das allgemeine Controller Design konnte überzeugen.

Wenig sinnvoll sah man den Lautsprecher am Controller, das Touchpad und den Sharing Button, obwohl in einer separaten Frage die Mehrheit davon ausgeht, dass der Sharing Button häufig genutzt wird.



INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

Feature Highlights Xbox One



Ergebnisse der Umfragen

Das Blu-ray Laufwerk, die Energie-Effizienz, der Gaming-Recorder, sowie das verbesserte Kinect zählen nach Ansicht der Experten zu den sinnvolleren Features der Xbox One Präsentation.

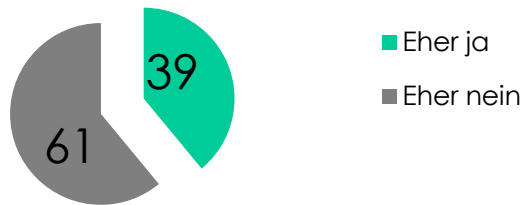
Eher wenig sinnvoll wurde die „Trendy“ Community & Control bewertet und auch die Halo TV Serie und die Skype Gruppen Video Calls zählten nicht zu den Favoriten.



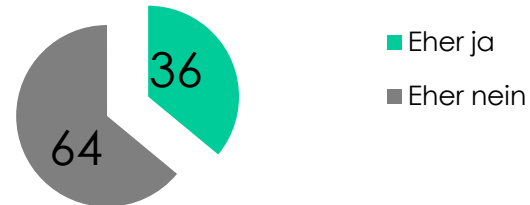
INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

Sonstiges Xbox One

Entspricht das Design der Xbox One Ihren Wünschen?



Halten Sie den Namen Xbox One für sinnvoll und gut?



Ergebnisse der Umfragen

Eine Besonderheit im Gegensatz zur PlayStation 4 Präsentation war, dass Microsoft das Design der Xbox One bereits enthüllte. Allerdings entsprach das Aussehen nicht den Wünschen der Mehrheit aller Befragten.

Wenig sinnvoll und gut sahen die Experten auch die Namenswahl „Xbox One“. Fast zwei Drittel konnten sich mit dem Namen nicht auf Anhieb anfreunden.

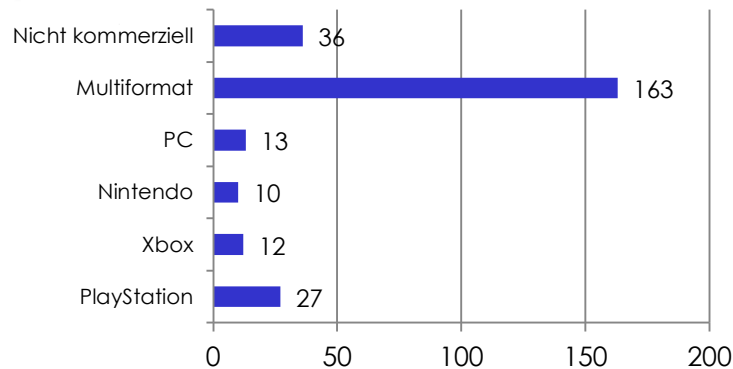


INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

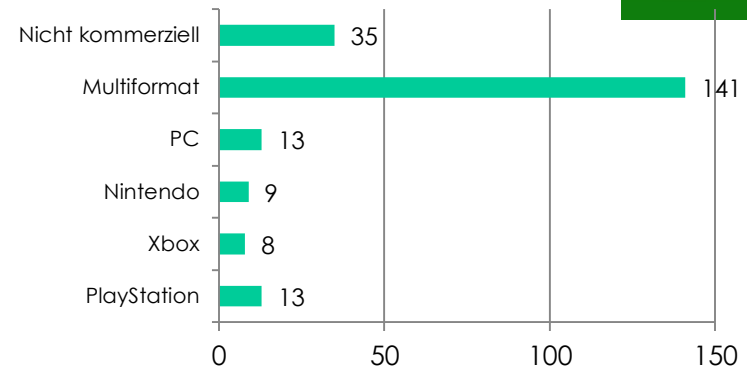
Beteiligung



Beteiligung nach Medien



Beteiligung nach Medien



Ergebnisse der Umfragen

Abschließend ein Einblick in die Zusammensetzung der Umfrageteilnehmer.

Bei beiden Umfragen beteiligten sich mehr als 215 Experten. Da die Microsoft Präsentation in der aktuelleren Umfrage teilweise deutlich schlechter bewertet wurde, möchten wir zeigen, dass die Teilnehmer aus den Medien sich gleich verteilt haben. Es gab sogar deutlich weniger PlayStation Redakteure. Somit kann ausgeschlossen werden, dass der PlayStation beruflich nahe stehende Fachleute das Ergebnis entscheidend beeinflusst haben könnten.



INDIGO PEARL
360° brand communications
HAMBURG • LONDON • PARIS

Danke!

hendrik harbeck
indigo pearl brand communications
richardstr. 45
22081 hamburg, germany
phone: +49 (0)40-253302-75
fax: +49 (0)40-253302-61
email: hh@indigopearl.de